

generazione vincente

Business Solutions

Idee di Formazione esperienziale/Outdoor Training per il KICK-OFF di settembre



LA FORMAZIONE ESPERIENZIALE

La formazione esperienziale combina gli strumenti tradizionali della formazione in aula con una forte componente emozionale. L'obiettivo è quello di rafforzare l'apprendimento e facilitare la trasposizione dei comportamenti appresi nella propria realtà lavorativa, poichè l'individuo è portato ad utilizzare non solo il canale cognitivo ma anche quello fisico ed emozionale.

OUTDOOR TRAINING

L'OUTDOOR TRAINING è un potente strumento formativo «esperienziale». combina gli strumenti tradizionali della formazione in aula con una forte componente emozionale. Vengono studiate e realizzate attività che sviluppano apprendimento dall'esperienza e si svolgono in spazi aperti, nella natura, in luoghi diversi e possibilmente "distanti" dalla realtà aziendale. Il focus è sullo sviluppo di comportamenti organizzativi, fine tuning su comportamenti agiti più o meno allineati a valori, vision e mission aziendali, attraverso l'uso di metafore e contesti nuovi, fuori dalla vita quotidiana, dove si possono sperimentare con libertà, fare esperienza sulle competenze relazionali o manageriali che si vogliono sviluppare. Durante la fase di [debriefing](#) si analizzano, commentano ed esplodono le dinamiche emerse e si riportano le deduzioni tratte alla realtà lavorativa.

SCEGLI LA TUA ESPERIENZA FORMATIVA

Le nostre attività formative prevedono un sapiente mix tra un'esperienza ludica e divertente e un processo di apprendimento finalizzato allo sviluppo di precise competenze concordate con l'azienda committente sulla base delle esigenze prospettate. Il focus dei servizi di formazione esperienziali GEVI BUSINESS SOLUTION è nell'utilizzo della metafora: le attività proposte risultano formative in quanto legate metaforicamente all'uso e allo sviluppo di determinate capacità utili nel proprio ruolo professionale e nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

OBIETTIVI DELL'OUTDOOR TRAINING: INSIEME SI PUO'

- Migliorare o Facilitare processi comunicativi all'interno del o dei team
- Sviluppare capacità di integrazione ed ascolto e senso di appartenenza
- Incrementare la fiducia e la collaborazione
- Accrescere l'Autostima e l'Automotivazione
- Team building
- Change Management
- Stimolare la creatività ed il problem solving
- Far emergere la leadership
- Sviluppare la Leadership diffusa
- Educare alla delega, al lavoro per obiettivi ed alla gestione del tempo
- Veicolare vision e mission e valori aziendali
- Valutare il potenziale e le attitudini
- Creare Commitment
- Sviluppare le capacità di gestione dello stress

SCEGLI LA TUA ESPERIENZA FORMATIVA: INSIEME SI PUO'



GESTIRE IL TEAM IN MODO EFFICACE
IN FUNZIONE DELL'OBIETTIVO FINALE



RESPONSABILIZZARE IL SINGOLO NEI
CONFRONTI DEL GRUPPO



FAVORIRE UN PROCESSO COMUNICATIVO
EFFICACE E L'ASCOLTO RECIPROCO



MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI GESTIRE
IL CONFLITTO E L'IMPREVISTO



ACCRESCERE LE CAPACITÀ DI LEADERSHIP



SVILUPPARE IL TEAM BUILDING



AUMENTARE IL COMMITTMENT

LE NOSTRE ATTIVITA'

1. ROOM ESCAPE
2. TRAININGAMING
3. LEGO WORLD
4. VILLAGGIO AVVENTURA
5. IL PONTE DI LEONARDO SUL FIUME
6. COSTRUIRE UNA MACCHINA (GREEN RACE CON GARA FINALE)
7. CANYONING/RAFTING
8. PAINT BALL
9. COOKING LAB (CUCINIAMO INSIEME)
10. COOKING LAB (FACCIAMO UN GELATO)
11. TRIATHLON
12. CINE TEATRO LAB
13. BASKET GAME
14. DISCOVERING CITY
15. IMPRO
16. CREA IL TUO SPOT
17. MOVIE
18. IL MENTALISTA

ROOM ESCAPE

Le room escape dal vivo sono un tipo di gioco in cui le persone vengono chiuse in una stanza con altri partecipanti e devono usare gli oggetti trovati nella stanza stessa per risolvere una serie di giochi di logica e osservazione, trovare indizi, scoprire i retroscena della trama e scappare. Il tutto in massimo 60 minuti!

Questo tipo di gioco nasce da un genere di videogiochi in cui il giocatore è chiuso in una stanza e deve esplorare il contesto per trovare la via di fuga. I giocatori devono utilizzare le loro capacità logiche per riuscire a scappare.

ROOM ESCAPE

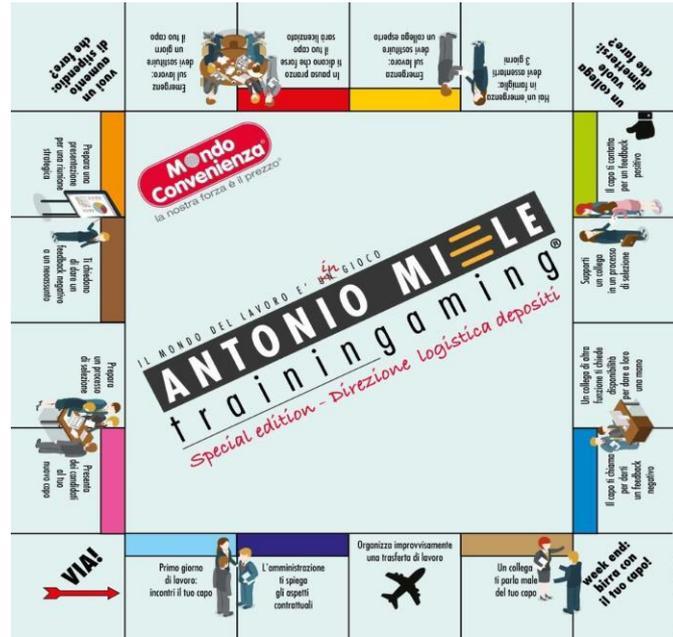
Si lavora su questi item:

- Migliorare o Facilitare processi comunicativi all'interno del team
- Sviluppare capacità di integrazione ed ascolto
- Incrementare la fiducia e la collaborazione
- Accrescere l'Autostima e l'Automotivazione
- Team building
- Change Management
- Stimolare la creatività ed il problem solving
- Far emergere la leadership
- Sviluppare la Leadership diffusa
- Educare alla delega, al lavoro per obiettivi ed alla gestione del tempo
- Creare Commitment
- Sviluppare le capacità di gestione dello stress

ASCOLTO ATTIVO E COMUNICAZIONE EFFICACE

La comunicazione, la fiducia e la capacità di ascolto sono elementi fondamentali nel successo di un'attività e nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. È importante imparare a comunicare in modo efficace, ascoltare i bisogni e le emozioni degli altri per sviluppare il lavoro di squadra all'interno della propria azienda e per gestire in maniera efficace i propri collaboratori. La formazione esperienziale nella room escape predispone i partecipanti ad una maggiore apertura nei confronti degli altri e ad apprendere attraverso un'esperienza unica, emozionante e irripetibile.

IL NOSTRO PERCORSO FORMATIVO: TRAINING GAMING



Realizzazione grafica: Andrea Sabatini e Alessandro Baroni

TRAINING GAMING: come gestire il proprio team in azienda

- I partecipanti (numero ideale 10/12 ma si può ragionare chiaramente su numeri diversi) si dividono in squadre e attraversano i vari steps previsti nelle caselle del gioco.
- Si alternano simulazioni e briefing sulle varie situazioni che vengono riportate nelle caselle immaginate su contesti organizzativi realistici; nell'erogazione del percorso formativo si può utilizzare la dinamica dell'attribuzione del punteggio a squadre, come spiegato nella brochure (io fungo da formatore e anche "arbitro" del gioco) in modo da determinare al termine della giornata o giornate una squadra vincitrice. A seconda della platea si può ragionare sull'opportunità o meno di applicare la regola del punteggio o meno.
- Obiettivo: simulare le situazioni gestionali critiche, stimolare il problem solving operativo, la gestione delle relazioni interne in contesto aziendale, ragionare sulla flessibilità nelle relazioni interpersonali.

TraininGaming: cosa sviluppa

- ✔ **CONSAPEVOLEZZA**
 Essere consapevoli di comportamenti viziosi e virtuosi

- ✔ **COMUNICAZIONE**
 Analizzi come metti in campo l'efficacia comunicativa

- ✔ **COMPORAMENTI ORGANIZZATIVI**
 Sviluppi i corretti e coerenti comportamenti per gli obiettivi dell'organizzazione



TraininGaming: la gestione del gioco

generazione vincente

Business Solutions

- ✓ SI OSSERVA LA MODALITA' CON CUI I PARTECIPANTI APPROCCIANO AL GIOCO PER PROCEDERE POI A UNA RICONTESTUALIZZAZIONE NEI REALI COMPORTAMENTI AZIENDALI
- ✓ SI DETERMINANO IMPREVISTI DA PARTE DEL FORMATORE NEL GIOCO PER SIMULARE LE EFFETTIVI CRITICITA' NON PIANIFICATE CHE POSSONO INTERVENIRE NELLE SITUAZIONI AZIENDALI REALI



TraininGaming: la gestione del gioco

- ✓ SI EFFETTUANO DIVERSI MINI FEEDBACK NEL CORSO DEL GIOCO PER RIPORTARE QUANTO ACCADUTO ALLA PROPRIA SITUAZIONE AZIENDALE
- ✓ AL TERMINE UN GRUPPO DI PARTECIPANTI SI AGGIUDICA LA VITTORIA DEL GIOCO, OTTENENDO UN PREMIO CHE SI CONCORDA CON L'AZIENDA(GADGET CHE HANNO A CHE FARE CON IL MONDO DEL GAMING)



Scenario di Riferimento

Il Laboratorio si focalizza sulle dinamiche del team building e sulle "sfumature" che si creano quando individui diversi interagiscono fra di loro. Nel mondo globalizzato la competenza e la capacità di comunicare in maniera efficace è un elemento chiave nelle relazioni e nelle decisioni strategiche che ne conseguono. Al fine di massimizzare l'efficienza dell'ambiente di lavoro diventa importante saper utilizzare diverse strategie nella comunicazione con persone e gruppi che appartengono ad ambienti diversi. In questo modo si potranno prevenire ed evitare, quanto più possibile, conflitti ed incomprensioni

Il Ponte di Leonardo

Obiettivi

Team building:

- Acquisire informazioni e saper gestire i processi di comunicazione nel team
- Saper identificare e utilizzare le competenze di ciascun 'membro' del team
- Saper valutare l'efficienza del Team riconoscendone punti di forza e di debolezza
- Saper contribuire con idee ed esperienze alla soluzione delle questioni poco costruttive che si pongono in seno al team
- Lavorare insieme per raggiungere un accordo e per prendere decisioni frutto dell'esperienza di tutti i componenti del team

Comunicazione Efficace:

- Migliorare la consapevolezza dell'importanza della comunicazione efficace e capire come integrarsi in modo più efficace
- Acquisire stili di comunicazione (verbale/non verbale) e competenze relazionali tra persone e gruppi di lavoro diversi
- Comprendere e saper gestire forme di pensiero differenti legate alle culture, al background e alle competenze diverse



Imparare è un'esperienza, tutto il resto è solo informazione.

Albert Einstein

TEAM BUILDING AVVENTURA



Con l'attività di **team building avventura**, il gruppo deve affrontare un percorso (la cui difficoltà è tarata in base alle caratteristiche delle persone) fatto di passaggi da una postazione all'altra, situata su un albero diverso, e raggiungibile solo attraverso il superamento di vari ostacoli. Un team che deve creare le migliori condizioni affinché ciascun individuo superi delle prove personali e al tempo stesso supporti gli altri nel farlo. La proposta utilizza delle strutture fisse posizionate ad altezze comprese tra i 6 e i 13 metri dal suolo e situate all'interno di un bosco.

TEAM BUILDING AVVENTURA

OBIETTIVI DEL TEAM BUILDING AVVENTURA

- Sfida e autostima
- Collaborazione, fiducia e supporto reciproco
- Empowerment e motivazione di gruppo

LEGO WORLD IN CANTINA

- La metodologia Lego consente di “divertirsi” con uno dei giochi più tradizionali e conosciuti e consente di far emergere diverse attitudini e competenze quali: creatività, problem solving, lavoro in team, comunicazione, capacità di analisi e sintesi
- La formazione si basa su un kit a disposizione per tutti i partecipanti che possono agire individualmente o in squadra; le micro esercitazioni consistono in assegnare un tema che va costruito e metaforicamente comunicato attraverso una minicostruzione Lego(es. costruisci un momento di conflitto con un collega; costruisci una situazione caotica in deposito; rappresenta cosa succede in fase di chiusura di una classica giornata di lavoro).
- I partecipanti hanno lo stimolo di dover rappresentare con i pezzi lego la situazione assegnata e poi descriverla attraverso la minicostruzione realizzata
- In tal modo emerge come persone che lavorano insieme da anni possono avere percezioni diverse di singole situazioni; danno peso e valore differenti a singole casistiche o criticità; in gruppo le persone devono in breve tempo accordarsi su come “leggere” una situazione.

LEGO WORLD IN CANTINA

- I partecipanti si possono raggruppare in gruppi fino ad 8 persone.
- In 45/60 minuti potranno effettuare delle esercitazioni/simulazioni che ricalcano situazioni lavorative diffuse, finalizzate a “giocare” ma parallelamente a riflettere sulle proprie esperienze vissute e a rianalizzarle.
- Se si vuole dare un taglio esclusivamente ludico, le esercitazioni possono essere invece anche del tutto decontestualizzate dal ruolo aziendale.

TEAM BUILDING COSTRUIRE UNA MACCHINA

OBIETTIVI DEL TEAM BUILDING

- Sfida e autostima
- Collaborazione, fiducia e supporto reciproco
- Empowerment e motivazione di gruppo

GREEN RACE



Tipologia: Team Building Green e Sportivo



Min – Max: 10 – 200 pax



Location – Per la fase di costruzione: sale d'albergo, la sede aziendale, cartodromo. Per la fase del Rally: un cartodromo, una piazzale, un parcheggio o una grande sala meeting



Durata: da 2 a 3 ore



Staff: da 2 in su



Kit: Base auto con ruote, materiale per decorare, cartone, legno



Extra: premi, gadget, tute personalizzate

L'IDEA

Il brief è quello di costruire un veicolo eco-friendly , realizzato con materiale riciclato ma funzionale e creativo.

COME

Al team viene dato un kit di materiali da montare a piacimento, con istruzioni parziali. Le squadre avranno a disposizione una base con le ruote, del legno, un sedile, dei fogli di cartone, oltre che degli esperti di design a disposizione per decorare al meglio il prodotto, visto che verrà premiata anche la creatività.

FINALE

Una volta terminato il lavoro, le squadre dovranno testare il proprio veicolo per poi affrontare la prova finale, la più importante: il Grand Prix tra tutti i team. Un solo volontario a bordo per guidare l'auto e il resto del team che spinge il veicolo a staffetta. Una sfida originale e divertente con un finale davvero eccitante.

Obiettivi

- Lavorare in team
- Gestire la competitività
- Stimolare la creatività e la funzionalità
- Gestire il tempo e le risorse limitate per ottenere il massimo risultato



L'evento
GREEN
dell'anno

IL CANYONING/RAFTING COME ESPERIENZA FORMATIVA

- Sfida e autostima
- Collaborazione, fiducia e supporto reciproco
- Empowerment e motivazione di gruppo
- Commitment
- Superare i propri limiti e mettersi a disposizione della squadra

PAINT BALL

Con l'attività di **team building PAINT BALL**, il gruppo deve affrontare una sfida. Ritmo veloce, tensione, lavorare sotto stress, uniti a divertimento ed entusiasmo rendono una partita di Paintball un ottimo esercizio di team building. Per vincere una partita di paintball, i team devono lavorare insieme, coordinarsi, rispettare i ruoli, comunicare, essere disposti a correre dei rischi, e sacrificarsi per la squadra, insomma tutti valori aziendali che trasformano un gruppo di persone in una squadra vincente. Secondo alcuni studiosi, le basi della strategia aziendale sono mutate dalla disciplina militare per cui, il paintball ha nel suo DNA i concetti basilari di gioco di squadra, spirito di sacrificio, gestione delle «risorse umane», individuazione di una strategia e ricerca di un vantaggio strategico, assegnazione di compiti, ruoli e responsabilità in gerarchia o in autonomia.

IL COOKING LAB

L'uso della cucina come momento di piacere e di aggregazione entra in azienda attraverso uno dei servizi di formazione esperienziale: scoprire come preparare deliziosi piatti e imparare a mangiare con gusto diventano un'occasione piacevole per stringere alleanze dietro ai fornelli, migliorare la comunicazione tra le persone e accrescere lo spirito di squadra.

LA CUCINA NELLA FORMAZIONE ESPERIENZIALE

La cucina è la metafora perfetta della gestione aziendale: la cura del dettaglio, l'organizzazione sul lavoro, la capacità di gestire le risorse disponibili, l'abilità di comunicare efficacemente e la gestione degli imprevisti sono capacità che definiscono anche il proprio ruolo professionale.

COOKING LAB

La formazione esperienziale dietro i fornelli diventa per i partecipanti un momento di condivisione e divertimento in grado di coinvolgere e motivare il gruppo verso il miglioramento personale e professionale, stimolando la cooperazione e sperimentando un diverso sistema di comunicazione E LAVORANDO SULLA CAPACITÀ DI ASCOLTO DEL CLIENTE INTERNO.



La cucina è la metafora perfetta della gestione aziendale: la cura del dettaglio, l'organizzazione sul lavoro, la capacità di gestire le risorse disponibili, l'abilità di comunicare efficacemente e la gestione degli imprevisti sono capacità che definiscono anche il proprio ruolo professionale.

**LA CUCINA NELLA
FORMAZIONE
ESPERIENZIALE**

I PERCORSI FORMATIVI DEL LABORATORIO DI COOKING



SVILUPPO NEL GRUPPO DI VALORI COME
COESIONE, APPARTENENZA E COINVOLGIMENTO



MIGLIORAMENTO DELLE PROPRIE ABILITA'
DI PIANIFICAZIONE, ORGANIZZAZIONE E CREATIVITA'



PROBLEM SOLVING E CAPACITA' DI ASCOLTO



RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITA' DI LEADERSHIP



VALORIZZAZIONE DEI SINGOLI TALENTI FUNZIONALI AL
RAGGIUNGIMENTO DEL RISULTATO FINALE



Evento

COACHING BY COOKING



Evento

“Il “buon gelato” è quello che è già nella tua mente e gusti ancora prima di entrare in gelateria;

TEAM COACHING CREATIVO

Ottimizzare il lavoro in team per realizzare l'eccellenza

è quello del quale cogli il sapore, certo, ma del quale hai bene in mente la consistenza, la temperatura e la capacità di amalgamarsi con uno o più gusti che sceglierai.

Il gelato buono è quello che scegli non solo d'estate, al caldo, ma quello che, sai, ti darà soddisfazione e appagamento in qualsiasi momento tu ne abbia bisogno.

Il gelato, più di ogni altro cibo, consente esperienze sensoriali complesse. Il colore, la consistenza, la temperatura, il sapore, la persistenza; a queste caratteristiche corrispondono elementi di sostanza quali gli ingredienti (più o meno freschi, più o meno naturali, più o meno preziosi o semplici), le tecniche di preparazione e di conservazione.

La giornata di formazione esperienziale, utilizzando la metodologia dell'Outdoor Training, fornirà diversi spunti di riflessione: l'esigenza di organizzarsi e collaborare per il raggiungimento di un obiettivo comune, la necessità di coordinamento e comunicazione, l'ottimizzazione nella gestione del tempo, degli imprevisti e delle risorse disponibili.

Questa formazione per il potenziamento e allineamento del proprio ruolo, presenta un modello di coaching che tiene conto delle dinamiche fondamentali tra la performance e l'"allineamento" di una persona o di un team in un contesto professionale.

In questa formazione ci concentreremo sulla dinamica fondamentale di Team Building e Team Coaching: la capacità di creare qualche cosa di eccellente con ciò che è già presente, per quanto semplice, complicato, minimo o complesso possa essere. I due trainer, esperti nelle relative discipline, vi guideranno in una giornata estrema ma, con il tempo, si rivelerà sorprendentemente utile nel suo innovativo approccio.

Location: gelateria ARTICO (MILANO)





Evento

TEAM COACHING CREATIVO
Ottimizzare il lavoro in team per realizzare l'eccellenza



TEAM COACHING CREATIVO - HumanExperience - 21 marzo 2014 Anzola dell'Emilia (Bo)
Trainers: Cristian Bonfiglioli Maestro della Carpigiani Gelato University & Giovanni Amoroso Coach e Formatore PNL Humanform

TEAM COACHING CREATIVO - HumanExperience - 21 marzo 2014 Anzola dell'Emilia (Bo)
Trainers: Cristian Bonfiglioli Maestro della Carpigiani Gelato University & Giovanni Amoroso Coach e Formatore PNL Humanform

I PERCORSI FORMATIVI DEL LABORATORIO DI TRIATHLON

GEVI SOLUTIONS propone alle aziende un'esperienza formativa orientata a trarre da una competizione agonistica come il Triathlon le strategie e le abilità indispensabili per operare in un contesto sfidante e competitivo come quello del lavoro. L'obiettivo è quello di migliorare le proprie performance per raggiungere il successo professionale.

I PERCORSI FORMATIVI DEL LABORATORIO DI TRIATHLON

L'allenamento è un'attività fondamentale per ogni atleta: solo attraverso la fatica, la costanza e l'impegno si riesce ad emergere nel mondo dello sport, così come il professionista ha la necessità di acquisire nuove competenze e potenziare quelle già in suo possesso, "allenandosi" costantemente per raggiungere gli obiettivi aziendali.

I PERCORSI FORMATIVI DEL LABORATORIO DI TRIATHLON

Il laboratorio formativo è articolato nelle tre discipline che caratterizzano il Triathlon e nelle quali i partecipanti saranno chiamati a sfidarsi: il nuoto, la corsa e il ciclismo. Anche questa attività sarebbe bella effettuarla con le altre aree, prevedendo degli steps di avvicinamento e da utilizzare in un kick-off.

Gli atleti, suddivisi in staffette da tre persone, gareggeranno insieme per raggiungere l'obiettivo comune: essere i primi a tagliare il traguardo.

IL LABORATORIO DI TRIATHLON PREVEDE

- Una parte teorica
- Una parte pratica

generazione vincente

Business Solutions

I PERCORSI FORMATIVI DEL LABORATORIO DI TRIATHLON

LA GESTIONE DELLO STRESS IN
SITUAZIONI ALTAMENTE COMPETITIVE

LO SPIRITO DI SQUADRA

LAVORARE PER OBIETTIVI E PUNTARE
AL RISULTATO

LA RESISTENZA ALLA FATICA,
L'ALLENAMENTO E LA PREPARAZIONE
ALLE SFIDE QUOTIDIANE

ALCUNE TRA LE
MIGLIORI
STRUTTURE
SPORTIVE D'ITALIA

LA STAFFETTA DI TRIATHLON

- Migliorare o Facilitare processi comunicativi all'interno del o dei team
- Sviluppare capacità di integrazione ed ascolto e senso di appartenenza
- Accrescere l'Autostima e l'Automotivazione
- Team building
- Far emergere la leadership
- Veicolare vision e mission e valori aziendali
- Sviluppare le capacità di gestione dello stress (RESILIENZA)
- Lavorare sulla propria COMFORT ZONE

IL CINE THEATRE LAB

Il Laboratorio di Cinema rappresenta la chiusura del percorso formativo. Nel corso di tutti gli eventi ognuno dei partecipanti farà foto, video che dovranno poi essere montati in questa occasione, creando un video ed uno sketch che dovrà non solo raccontare la parte emozionale dell'esperienza formativa, ma anche quelli che sono i valori fondanti del capo MC e più in generale i valori, la vision e la mission dell'azienda.

IL CINE THEATRE LAB



SVILUPPO NEL GRUPPO DI VALORI COME
COESIONE, APPARTENENZA E COINVOLGIMENTO



TEAM BUILDING E INDIVIDUAZIONE DI POTENZIALITA' E SKILL



ALLINEAMENTO A VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI



LEADERSHIP



VALORIZZAZIONE DEI SINGOLI TALENTI FUNZIONALI AL
RAGGIUNGIMENTO DEL RISULTATO FINALE

IL BASKET GAME

Il Basket game rappresenta una chiusura del percorso formativo animata e funzionale al percorso svolto. Sarebbe divertente farlo con le altre aree di riferimento della logistica. Tante squadre che si prima si preparano e poi si affrontano, sfidandosi su un parquet e giocando uno sport sempre più popolare e diffuso. La chiusura dell'evento potrebbe essere con testimonial che raccontano come un team vincente si crea, si mescola e giunge al successo, sfruttando ed estraendo da ciascun membro del team le capacità e le potenzialità per metterle a fattor comune, oltre che assemblando e smussando con sapiente abilità gli angoli caratteriali, per creare un team vincente

IL BASKET GAME



SVILUPPO NEL GRUPPO DI VALORI COME
COESIONE, APPARTENENZA E COINVOLGIMENTO



TEAM BUILDING E INDIVIDUAZIONE DI POTENZIALITA' E SKILL



ALLINEAMENTO A VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI



LEADERSHIP



VALORIZZAZIONE DEI SINGOLI TALENTI FUNZIONALI AL
RAGGIUNGIMENTO DEL RISULTATO FINALE

IL BASKET GAME/CINE THEATRE LAB

- Migliorare o Facilitare processi comunicativi all'interno del o dei team
- Sviluppare capacità di integrazione ed ascolto e senso di appartenenza
- Incrementare la fiducia e la collaborazione
- Accrescere l'Autostima e l'Automotivazione
- Team building
- Far emergere la leadership
- Sviluppare la Leadership diffusa
- Educare alla delega, al lavoro per obiettivi ed alla gestione del tempo
- Veicolare vision e mission e valori aziendali
- Creare Commitment
- Sviluppare le capacità di gestione dello stress



“Discovering City”

La vostra avventura nel cuore della città.



“Discovering City” da la possibilità di visitare i luoghi culturali ed artistici più interessanti della città attraverso divertenti attività ma anche sviluppando il senso di appartenenza alla squadra, senso di sfida e condivisione dei successi.

Questa innovativa attività combina Caccia al Tesoro Urbana con Problem Solving e gioco d'azione. Differenti step durante i quali i partecipanti possono godersi la città, divertirsi e rafforzare lo spirito di squadra.



Start!

L'attività comincia dal meeting point



Come. Dopo il briefing i team hanno del tempo per visitare più luoghi possibili per risolvere la Caccia al Tesoro prima di essere indirizzati al punto finale. Le squadre possono decidere il loro percorso. Più luoghi visitano, più sfide vincono, più punti guadagnano. Vince la squadra col punteggio più alto.

Dove. La Caccia al Tesoro fa scoprire i posti più emozionanti e carichi di storia di Napoli, Roma, Milano, Torino.

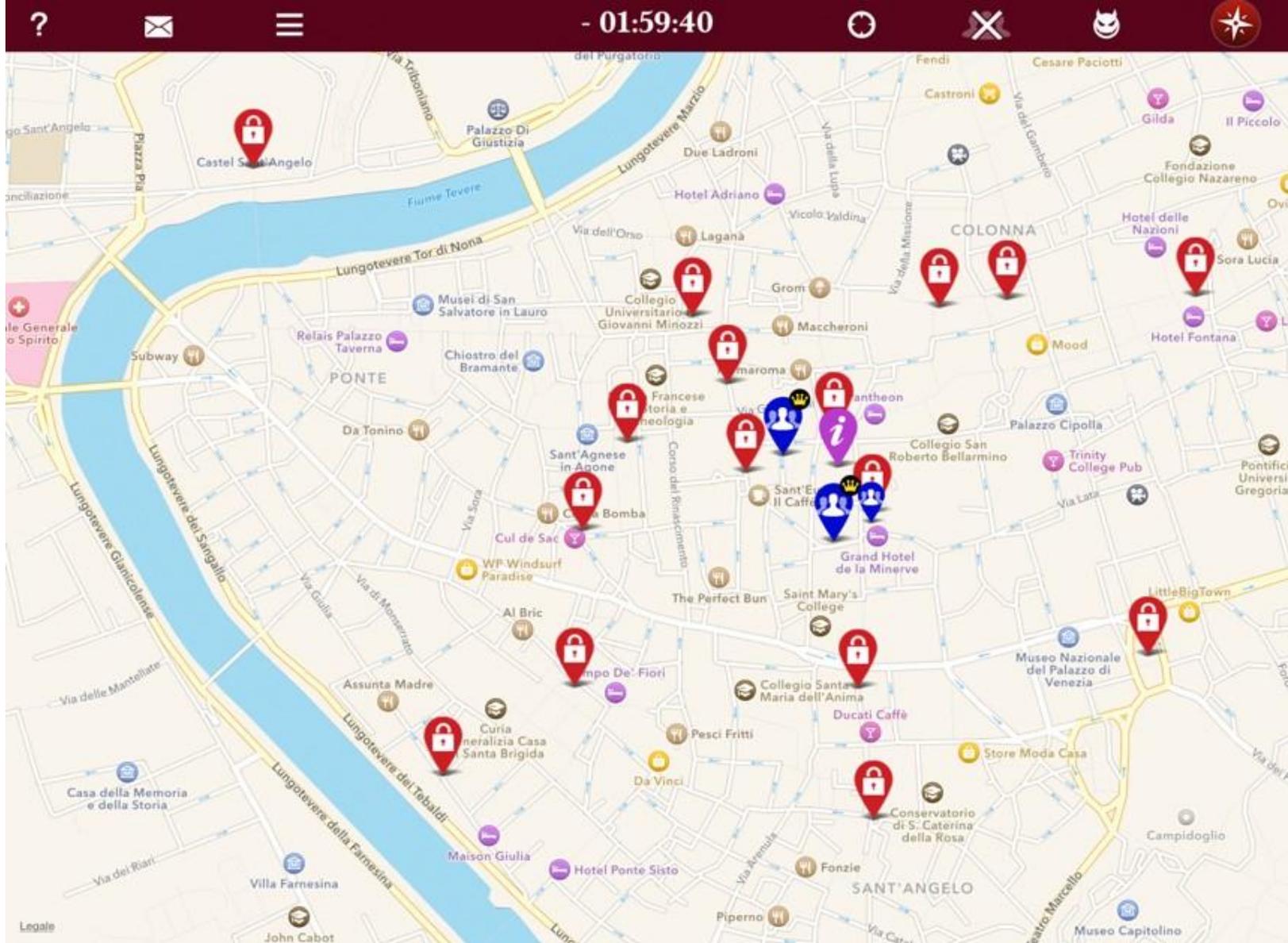




Tecnologia. Ogni squadra per il gioco usa un iPad che la guiderà attraverso il cuore della città, mostrando la descrizione dei monumenti più importanti. Le squadre possono sbloccare le domande solo quando sono nei luoghi precisi verificati dal sistema GPS degli iPad. L'iPad avvertirà quando una nuova tappa potrà essere aperta..

Le sfide. Domande sulla storia della città, giochi interattivi, puzzles, dettagli da trovare, enigmi da risolvere...

La mappa può essere ingrandita o rimpicciolita facilmente.



Lo schermo principale mostra la mappa con i punti d'interesse e la posizione rilevata dal GPS della propria e delle altre squadre. I team al comando in quel momento si riconoscono dalla coroncina.

Impro'



L'IDEA

La realtà economica di oggi e la velocità della comunicazione ci portano spesso a dover modificare i nostri piani, i nostri discorsi ben preparati e a improvvisare senza abbandonare la nostra sicurezza. Gli esercizi utilizzati per apprendere le tecniche dell'improvvisazione teatrale, forniscono una risorsa straordinaria sia per affrontare con successo le situazioni impreviste, sia per migliorare le capacità reattive di ciascuno di noi.

COME

Il gruppo si divide in team con una strutturazione generale come segue:

- esercizi di riscaldamento e di attenzione collettivi
- esercizi di tecnica individuale
- improvvisazione a due e a piccoli gruppi
- studio delle strutture dell'improvvisazione
- analisi del lavoro svolto
- pratica di vari format di improvvisazione
- pratica della gara-spettacolo "sfida d'improvvisazione teatrale"

Obiettivi

Migliorare la reattività di fronte all'imprevisto

Reagire con creatività al cambiamento

Saper sfruttare le novità

Sentirsi più sicuri



Tipologia: Team Building Artistico



Min – Max: 10 – 600 pax



Location: in giro per la città, sale d'albergo, centri congressi, la vostra azienda



Durata: da 2 a 3 ore + NOTTE OSCAR



Staff: Game Master, 1 operatore/regista ogni troupe se previsto, oppure 1 Ipad ogni team e relativi montatori



Kit: Videocamere o Ipad, statuette Oscar



Extra eventuali: viaggi, hotel, trasporti. Foto e video backstage

CREA IL TUO SPOT

L'IDEA

Realizzare uno SPOT PUBBLICITARIO che racconti l'azienda, il lavoro dei team, i successi, i plus, il modo di comunicare. E quando tutto è pronto, dopo cena, una straordinaria NOTTE DEGLI OSCAR.

COME

Il gruppo viene diviso in troupe e ogni troupe dovrà creare il proprio spot aziendale con l'aiuto di tecniche creative intuitive e in base a un tema deciso a priori. La troupe dovrà essere composta da attori, registi, scenografi, truccatori, segretari di produzione.

La parte tecnica di realizzazione è affidata a professionisti del settore. Si può decidere di far girare le scene ai nostri videoperatori oppure di lasciare il compito ai partecipanti stessi. Il montaggio è sempre a cura del nostro staff.

Gran finale con la NOTTE DEGLI OSCAR con la proiezione degli spot e la consegna degli Oscar.

OBIETTIVI

- Lavorare in team divertendosi
- Ritagliarsi il proprio ruolo nel team in maniera autonoma ed efficace
- Trovare una comunicazione comune ed efficace
- Sfruttare al meglio le risorse e il tempo
- Verificare lo stato d'animo dei team
- Rafforzare il senso di appartenenza



Il Mentalista

L'IDEA

Avete mai avuto la sensazione che qualcuno potesse leggere nella vostra mente? I nostri maghi mentalisti vi lasceranno a bocca aperta, prevedendo con grande precisione le vostre risposte e i vostri gesti. Magia o grande abilità? Uno spettacolo originale da vivere con attenzione. Spesso non ci rendiamo conto di quante informazioni diamo agli altri, oppure di come la nostra mente non “veda” alcune cose molto ovvie...

COME

Uno spettacolo da svolgere dal palco durante una cena, tra una portata e l'altra. Molto interessante anche il numero di ESCAPOLOGIA, con il mago che si libera dalle catene.

Movie

L'IDEA

Realizzare uno SPOT PUBBLICITARIO che racconti il lavoro dei team, i successi , i plus, i desideri, esprimibili in diversi modi e stili. E quando tutto è pronto dopo cena, una straordinaria NOTTE DEGLI OSCAR.

COME

Il gruppo viene diviso in troupe e ogni troupe dovrà creare il proprio spot aziendale con l'aiuto di tecniche creative particolari e veloci. La troupe dovrà essere composta da attori, registi, scenografi, truccatori, segretari di produzione.

La parte tecnica di realizzazione è affidata a professionisti del settore. Si può decidere di far girare le scene ai nostri videoperatori oppure di lasciare il compito ai partecipanti stessi. Il montaggio è sempre a cura del nostro staff. Gran finale con la NOTTE DEGLI OSCAR con la proiezione degli spot e la consegna degli Oscar.

ALTRE IDEE

1. ICE FUSION
 2. FLASH MOB
 3. ACTIVE GAMES
 4. CHALLENGE GAMES IN SPIAGGIA O SUL PRATO
-
- 